

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.03.06 *Торговое дело* профиль (направленность): *Коммерция*.

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 23 респондента, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Элемент-Трейд», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Камелот-А», г. Санкт-Петербург;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Санкт-Петербург;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Барнаул;
7. Акционерное общество «ТАНДЕР», г. Краснодар;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-М», г. Москва;
9. Общество с ограниченной ответственностью «А Групп», г. Москва;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Автомир Премьер», г. Москва;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Восток Ленд», г. Москва;
12. Общество с ограниченной ответственностью «ДНС-Ритейл», г. Владивосток;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Байт-Транзит-Континент», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «ПолДела», Красноярский край, г. Красноярск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «СБМ», Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Трапеза», г. Новосибирск;
17. Акционерное общество «Вертолетная информационно - промышленная компания», Республика Бурятия, г. Улан-Удэ
18. Общество с ограниченной ответственностью «Радость», г. Новосибирск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирский Гурман», Новосибирская область, п. Красный Восток;
20. Общество с ограниченной ответственностью «Мастер Смок», г. Новосибирск;
21. Общество с ограниченной ответственностью «Интернэшн Ресторант Брэндс», г. Москва;
22. Общество с ограниченной ответственностью «Трапеза», г. Новосибирск;
23. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирский профиль», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	17	73,9
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	4,3
магистры	1	4,3
не имеет значения	4	17,4
ВСЕГО:	23	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	26,1
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	4,3
необходим опыт работы по специальности не менее года	5	21,7
опыт не обязателен	11	47,8
ВСЕГО:	23	100,0
3. Выпускники каких направлений		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
подготовки трудоустроены в Вашей организации?		
38.03.06 Торговое дело профиль: Коммерция	23	100,0
ВСЕГО:	23	100,0
4. Трудоустроены ли выпускники в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	23	100,0
ВСЕГО:	23	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации обучающиеся Университета?		
Да	23	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
6. Насколько компетенции выпускников соответствуют профессиональным стандартам?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	12	52,2
В основном соответствуют (4 балла)	8	34,8
Частично соответствуют (3 балла)	2	8,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	13	56,5
В основном удовлетворены (4 балла)	8	34,8
Частично удовлетворены (3 балла)	2	8,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	12	52,2
В основном удовлетворены (4 балла)	7	30,4
Частично удовлетворены (3 балла)	4	17,4
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	13	56,5
В основном удовлетворены (4 балла)	7	30,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	13,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	39,1
В основном удовлетворены (4 балла)	7	30,4
Частично удовлетворены (3 балла)	5	21,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	34,8
В основном удовлетворены (4 балла)	8	34,8
Частично удовлетворены (3 балла)	5	21,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	30,4
В основном удовлетворены (4 балла)	8	34,8
Частично удовлетворены (3 балла)	6	26,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	30,4
В основном удовлетворены (4 балла)	8	34,8
Частично удовлетворены (3 балла)	6	26,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения являются необходимыми?		
<i>Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность, Умение брать ответственность за результат, Развитый таймменеджмент, Желание работать по специальности, Применение теоретических знаний к работе, Ответственность, Позитивное отношение, Уверенность, Работа с людьми, Водительские права</i>		
15. Какое количество выпускников принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	7	30,4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
от 1 до 5	9	39,1
от 6 до 10	5	21,7
от 11 до 15	1	4,3
более 15	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	22	95,7
Нет	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	20	87,0
Да, ограниченно	3	13,0
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
18. В каких формах желаете развивать сотрудничество? (Множественный выбор)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности	21	~21,2
Заключение соглашений о прохождении практики	23	~23,2

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Проведение совместных мероприятий	16	~16,2
Организация стажировок обучающихся	18	~18,2
Участие в профориентационных мероприятиях	16	~16,2
Другое...	-	-
ВСЕГО ОТВЕТОВ:	~94	~100,0
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников: (Множественный выбор)		
Соответствие профессиональному стандарту	20	~15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	22	~16,9
Высокий уровень практической подготовки	16	~12,3
Профессионализм	14	~10,8
Готовность к быстрому реагированию	9	~6,9
Высокий уровень производственной дисциплины	10	~7,7
Желание выпускников работать	17	~13,1
Желание к саморазвитию и самоорганизации	19	~14,6
Другое...	-	-
ВСЕГО ОТВЕТОВ:	~130	~100,0
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников: (Множественный выбор)		
Несоответствие профессиональному стандарту	1	~2,4
Низкий уровень теоретической подготовки	3	~7,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Недостаточный уровень практической подготовки	11	~26,2
Отсутствие желания работать	9	~21,4
Низкая производственная дисциплина	10	~23,8
Отсутствие желания к саморазвитию	8	~19,0
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	0	~0,0
Другое...	-	-
ВСЕГО ОТВЕТОВ:	~42	~100,0
21. Какие изменения в программе необходимы? (Множественный выбор)		
Индивидуализация образовательных траекторий	7	~8,4
Включение практикантов в производственный процесс	21	~25,3
Регулярная организация экскурсий	23	~27,7
Совмещение направлений подготовки	13	~15,7
Улучшение материально-технической базы	2	~2,4
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	9	~10,8
Актуализация программ в соответствии с новыми технологиями	10	~12,0
Другое...	-	-
ВСЕГО ОТВЕТОВ:	~83	~100,0
22. Какие профессиональные качества		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
интересуют больше всего? (Множественный выбор)		
Знания новейших технологий	23	~22,5
Знание законодательства	17	~16,7
Знание иностранного языка	7	~6,9
Умение проявлять инициативу	17	~16,7
Умение применять инновации	12	~11,8
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	23	~22,5
ВСЕГО ОТВЕТОВ:	~102	~100,0

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов (23 чел.) высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников СибУПК. Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим высшее образование по программам бакалавриата (73,9%).

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие, но всё равно в целом положительные, оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты и способностью к самоорганизации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3-4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» можно отметить, что высокий удельный вес оценок приходится на отличную и хорошую степень удовлетворенности (4-5 баллов). Удовлетворительно оценили качество подготовки выпускников (3 балла и ниже) лишь небольшая часть респондентов. Наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

Анализируя требования, предъявляемые респондентами к соискателям, можно сделать вывод, что для 47,8% опрошенных опыт практической деятельности не имеет значения при трудоустройстве. Вместе с тем, 26,1% респондентов считают достаточным

наличие у выпускника опыта преддипломной практики в любой организации, а 21,7% считают необходимым наличие опыта работы по специальности не менее года.

На вопрос о трудоустройстве выпускников за последний год 69,6% респондентов ответили, что приняли на работу от 1 до 15 и более выпускников. 30,4% респондентов не трудоустроили ни одного выпускника за последний год. При этом 95,7% респондентов намерены принимать выпускников на работу в будущем.

Практически все респонденты (100%) ответили, что выпускники направления 38.03.06 «Торговое дело» трудоустроены в их организациях, и все они (100%) принимают обучающихся СибУПК на практику.

Подавляющее большинство респондентов (87,0%) безусловно желают развивать деловые связи и сотрудничество с СибУПК. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (23,2% от всех выбранных вариантов) и участие в учебной, научной и воспитательной деятельности (21,2%).

В качестве основных достоинств подготовки выпускников респонденты отметили высокий уровень теоретической подготовки (16,9%), желание к саморазвитию и самоорганизации (14,6%) и соответствие профессиональному стандарту (15,4%).

В качестве основных недостатков в подготовке выпускников респонденты отметили недостаточный уровень практической подготовки (26,2%), низкую производственную дисциплину (23,8%) и отсутствие желания работать (21,4%).

В качестве рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников респонденты предложили регулярную организацию экскурсий (27,7%), включение практикантов в производственный процесс (25,3%) и актуализацию программ в соответствии с новыми технологиями (12,0%).

Наиболее важными профессиональными качествами выпускника, по мнению респондентов, являются знание новейших технологий (22,5%), социальные навыки (22,5%), знание законодательства (16,7%) и умение проявлять инициативу (16,7%).

Выводы и рекомендации

1. **Высокий уровень удовлетворенности:** Работодатели в целом высоко оценивают качество подготовки выпускников СибУПК. Подавляющее большинство (95,7%) намерены и в дальнейшем принимать их на работу.

2. **Сильные стороны:** К сильным сторонам подготовки отнесены высокий уровень теоретической базы, соответствие профстандартам и личностные качества выпускников (желание работать и развиваться).

3. **Зоны для улучшения:** Основным направлением для совершенствования является **практическая подготовка**. Работодатели отмечают её недостаточный уровень, что коррелирует с их рекомендациями об увеличении вовлечения студентов в реальный производственный процесс.

4. **Рекомендации:**

- **Усилить практико-ориентированность:** Активнее внедрять проектные формы обучения, кейс-методы, организовывать экскурсии и стажировки на предприятиях-партнерах.

- **Актуализировать программы:** Продолжить работу по обновлению образовательных программ в соответствии с новейшими технологиями и требованиями рынка труда.

- **Развивать soft skills:** Продолжать уделять внимание развитию у студентов социальных навыков, инициативности, дисциплины и мотивации к работе в выбранной сфере.

- **Укреплять партнерства:** Развивать сотрудничество с работодателями через заключение долгосрочных соглашений, привлечение их к участию в учебном процессе (мастер-классы, совместные проекты).